

Logistik-Check

Der Logistik-Check ist ein Instrument zur Diagnose und zum Benchmark der logistischen Leistungsfähigkeit von Unternehmen. Der Check hilft Unternehmen dabei die Effektivität und Effizienz Ihrer Logistikprozesse zu messen und Verbesserungspotentiale aufzudecken.

Der Logistik-Check ist ein Werkzeug, das die logistischen Prozesse eines Unternehmens misst, vergleicht und Potentiale aufzeigt.

Unter „Logistik“ werden dabei jedoch nicht nur die klassischen Aufgaben des Transportierens, Umschlagens und Lagerns verstanden. Vielmehr trägt der Check der steigenden Bedeutung der Logistik zur ganzheitlichen Gestaltung und Optimierung der unternehmensinternen und -übergreifenden Prozesse Rechnung.

Der Check besteht aus einem standardisierten Fragebogen, welcher aktuell ca. 300 Fragen umfasst. Der Fragebogen ist so konzipiert, dass er trotz der vielen Fragen rasch und auch im Unternehmen verteilt beantwortet werden kann. Durch die Auswertung dieses Fragebogens kann einem teilnehmenden Unternehmen eine gute Vergleichbarkeit mit anderen Unternehmen geboten werden.

Der Logistik-Check umfasst sieben (bei produzierenden Unternehmen) bzw. sechs Fragebereiche (bei reinen Handelsbetrieben):

- Fragen zur allgemeinen Einordnung des Unternehmens
- Integrierte Planung & Auftragsabwicklung
- Beschaffungslogistik
- Produktionslogistik & innerbetrieblicher Materialfluss
- Distribution
- Transport
- Internes Lager & Kommissionierung

Für viele der ca. 300 Fragen stehen Vergleichswerte ähnlicher Unternehmen aus der Datenbank zur Verfügung und fließen mit in die Auswertung ein (Benchmark-Daten). Der Detaillierungsgrad dieser Auswertung ist so hoch, dass dadurch ganz gezielt

einzelne logistische Themenfelder beleuchtet werden können und konkrete Hinweise gegeben werden können, wo die logistische Kompetenz bereits hoch ausgeprägt ist und in welchen Bereichen noch Verbesserungspotential besteht.

Die Einzigartigkeit jedes Unternehmens erfordert aber eine differenziertere Betrachtung als dies ein standardisierter Fragebogen alleine abbilden kann: der Fragebogen, der von den Unternehmen selbst ausgefüllt wird, ergibt eine erste Einschätzung der logistischen Fähigkeiten des Unternehmens, die dann durch ein Audit von Logistikum-Mitarbeitern im Unternehmen komplettiert wird. Damit kann das Logistikum ein qualitativ hochwertiges Feedback zur logistischen Performance geben und konkrete Verbesserungsvorschläge unterbreiten.

Auf diese Weise werden sowohl kurzfristig umsetzbare Maßnahmen (Quick Wins), als auch längerfristige, strategische Verbesserungspotentiale aufgezeigt.

Die Erkenntnisse aus der Durchführung des Logistik-Checks werden in einem schriftlichen Bericht zusammengefasst, den das Unternehmen im Rahmen einer Abschlussbesprechung erhält.

Der Logistik-Check kostet €3.990,-. Unterschiedliche Fördermaßnahmen sind je nach Unternehmen möglich.

Kontakt des Projektleiters:

FH-Prof. DI Dr. Gerald Schönwetter

+43 50804 33220, gerald.schoenwetter@fh-steyr.at