



FH OÖ CAMPUS STEYR

EINLADUNG ZUM LOGISTIKUM.RETAIL EXPERT*INNENTALK

Virtuelle Eventserie



LOGISTIKUM
RETAIL



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA



HERZLICH WILLKOMMEN

ZUM LOGISTIKUM.RETAIL EXPERT*INNENTALK

Wie soll ich mein Business zukunftsfähig gestalten? Welche Trends gibt es in meiner Branche? Ist ein Online-Shop die Lösung für alles? Wie gelange ich zu Innovationen, die mir einen Wettbewerbsvorteil bringen? Diese und viele weitere Fragen stellen sich derzeit viele Unternehmen. In einer speziell dafür online ausgelegten Vortragsserie geben Expert*innen des Forschungsbereiches Retail am Logistikum erstmalig informative und interessante Antworten und ermöglichen Einblicke in ihre Forschungsarbeit. Im Anschluss stehen die Vortragenden für individuelle Fragestellungen zur Verfügung.

In dem 2017 gestarteten Forschungsprojekt „Logistikum.Retail“ haben sich Forscher*innen des Logistikum am FH OÖ-Campus Steyr gemeinsam mit zahlreichen namhaften Unternehmen das Ziel gesetzt, ein Innovations- und Kompetenzzentrum im Bereich Retail-Logistik aufzubauen und zu etablieren. In den abgeschlossenen bzw. aktuell in Durchführung befindlichen Projekten in Kooperation mit Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft wurden bereits zahlreiche Forschungsthemen behandelt, die den beteiligten Partnern immensen Know-how-Vorsprung ermöglichen.



ÜBERBLICK

- 13. April 2021** **Die Zukunft greifbar machen – wie Sie aus Informationen und Daten wertvolle Insights für die Zukunft generieren**
15:30-17:00 FH-Prof. Dr. Patrick Brandtner, BA MA
- 27. April 2021** **Trends, Entwicklungen und Herausforderungen – wie wird sich die Zukunft im Handel gestalten**
15:30-17:00 Mag.^a Andrea Massimiani
- 11. Mai 2021** **Multichannel, Omnichannel, Omnistore – Wie aktuelle Geschäftsmodellinnovationen die Logistik zum Kunden beeinflussen**
15:30-17:00 FH-Prof. Mag. Dr. Oliver Schauer, MBA
- 26. Mai 2021** **Online-Shop oder Filiale? Am Besten beides!**
15:30-17:00 Mag.^a Dr.ⁱⁿ Marike Kellermayr-Scheucher
- 09. Juni 2021** **Überlegst du noch oder handelst du schon?**
15:30-17:00 FH-Prof. DI(FH) Dr. Markus Gerschberger
- 29. Juni 2021** **Höher, schneller, weiter - wie Sie Ihre Kundenanforderungen im Handel optimal erfüllen können**
15:30-17:00 FH-Prof. Dr. Patrick Brandtner, BA MA

ANMELDUNG UND INFOS

Teilnahmegebühren

- » je Vortrag: 120 EUR
- bei Buchung von 4 Vorträgen: 400 EUR
- bei Buchung von 6 Vorträgen: 600 EUR
- » ermäßigter Preis für Studierende: 20 EUR/Vortrag

Info & Anmeldung

Online-Anmeldung bis jeweils 2 Wochen vor der Veranstaltung auf www.fh-ooe.at/campus-steyr/logistikumretail

Bei Fragen kontaktieren Sie uns bitte unter logistikum@fh-steyr.at.

VORTRÄGE

Corporate Foresight und Data Analytics

Die Zukunft greifbar machen – wie Sie aus Informationen und Daten wertvolle Insights für die Zukunft generieren

FH-Prof. Dr. Patrick Brandtner, BA MA

Themen

- » Corporate Foresight als Methode der strategischen Frühaufklärung
- » Der Corporate Foresight Diamond – Ein Toolset um die Zukunft greifbar zu machen
- » CRISP-DM – Vorgehensmodell in Data Mining Projekten
- » Best Practices Corporate Foresight
- » Best Practices Data Literacy

Was wird der/die Teilnehmer*in nach dem Vortrag wissen?

- » Kenntnis des Corporate Foresight-Ansatzes
- » Methoden des Corporate Foresight Diamonds
- » Vorgehen in Datenanalyse-Projekten – Vom Business Objective zur Data Question und zum Insight
- » Best Practices im Bereich Corporate Foresight und Data Literacy

SCORE

Trends, Entwicklungen und Herausforderungen – wie wird sich die Zukunft im Handel gestalten

Mag.^a Andrea Massimiani

Themen

- » Inhaltlicher Input: Trends im Retailkontext
- » Darstellung von Best Practices
- » Handlungsempfehlungen mittels Trendsteckbriefe

Was wird der/die Teilnehmer*in nach dem Vortrag wissen?

- » Kenntnis von Softwaretools Trendone
- » Mega- und Macrotrends im Bereich Handel
- » Möglichkeit der Kooperation zur unternehmenseigenen Trendradarerstellung
- » Trendbewertung

Retail Logistics und Last Mile

Multichannel, Omnichannel, Omnistore – Wie aktuelle Geschäftsmodellinnovationen die Logistik zum Kunden beeinflussen

FH-Prof. Mag. Dr. Oliver Schauer, MBA

Themen

- » Auswirkungen neuer Geschäftsmodelle auf die Logistik
- » Darstellung von Best Practices
- » Handlungsempfehlungen

Was wird der/die Teilnehmer*in nach dem Vortrag wissen?

- » Konzepte und Voraussetzungen für Multi- & Omnichannel
- » Kundenerwartungen und wie man diese bedienen kann
- » Auswirkungen auf die Logistik

VORTRÄGE

Omnichannel und Point-of-Sale

Online-Shop oder Filiale? Am Besten beides!

Mag.^a Dr.ⁱⁿ Marike Kellermayr-Scheucher

Themen

- » Entwicklung von Cross-, Multi- zu Omnichannel
- » Customer Journey im Omnichannel & Kundenerwartungen
- » Konzepte für Omnichannel: Web-to-store/store-to-web; Kommunikationswege, usw.
- » Darstellung von Trends & Best Practices (z. B. aus Retail Safari in London, Stores of the Future)

Was wird der/die Teilnehmer*in nach dem Vortrag wissen?

- » Konzepte und Voraussetzungen für Omnichannel
- » Kundenerwartungen und wie man diese bedienen kann
- » Trends & Best-Practice-Beispiele, die für das eigene Unternehmen hinsichtlich Relevanz & Umsetzbarkeit hinterfragt werden können

Regaining Supply Chain Control

Überlegst du noch oder handelst du schon?

FH-Prof. DI(FH) Dr. Markus Gerschberger

Themen

- » SCM aktuelle Herausforderungen und mögliche Antworten
- » Supply Chain Transparency, Visibility and Control – Trends and Tools

Was wird der/die Teilnehmer*in nach dem Vortrag wissen?

- » SCM als Blutkreislauf und Nervensystem des Unternehmens
- » Verständnis für die Bedeutung und die Wirkung von SCM in Unternehmen
- » Methoden und Instrumente zur Prozessoptimierung und -harmonisierung

Customer Centricity und Servitization

Höher, schneller, weiter – wie Sie Ihre Kundenanforderungen im Handel optimal erfüllen können

FH-Prof. Dr. Patrick Brandtner, BA MA

Themen

- » Customer Insights als Basis innovativer Lösungen – Tools und Ansätze des Design Thinking
- » Das Service-Model-Canvas als Tool zur Entwicklung von Service-Angeboten
- » Prototyping und Testing vor der Markteinführung – Der Google Case
- » Innovative Service-Modelle (Best Practices)

Was wird der/die Teilnehmer*in nach dem Vortrag wissen?

- » Wie identifiziere ich tatsächliche Kundenanforderungen?
- » Wie gehe ich beim Entwickeln von Service-Angeboten vor?
- » Wie kann ich meine Services noch vor der Markteinführung testen?
- » Was machen andere – welche Best Servitization Practices gibt es?



HAGENBERG | LINZ | **STEYR** | WELS

FH Oberösterreich **Fakultät für Wirtschaft & Management**

Wehrgrabengasse 1-3
4400 Steyr | Austria
Tel: +43 5 0804 30
Fax: +43 5 0804 33099
logistikum@fh-steyr.at
www.logistikum-retail.at
www.fh-ooe.at/campus-steyr



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

